



MODULO 1: DONNA, PSICOLOGIA E IDENTITA'

ANTROPOLOGIA

1. L'essere umano: unità sostanziale di corpo e spirito
2. Le dimensioni umane: istintiva, sensibile, intellettuale (intelletto e volontà), psico-affettiva
3. L'essere umano: un essere relazionale volto all'amore
4. La dignità umana: fondamento, espressioni, esigenze
5. Essere uomo, essere donna: la sessualità
6. Il concetto dello sviluppo umano integrale a livello personale e sociale

PSICOLOGIA E FEMMINILITA'

1. Specificità della psicologia femminile
 - 1.1 costituzione biologica (fisiologica, ormonale, cerebrale, etc.)
 - 1.2 affettività, pensiero e condotta della donna
 - 1.3 sviluppo temporale (infanzia, adolescenza, gioventù, età adulta e vecchiaia) nella dimensione fisica e psicologica
 - 1.4 Differenza tra i sessi nell'apprendimento
2. Elementi positivi femminili da potenziare

LA CURA DI SE: VALUTAZIONI ETICHE

1. Lineamenti etici
 - 1.1 Introduzione ai problemi dell'etica: distinzione tra atti umani e atti dell'uomo
 - 1.2 Fondamento dell'obbligo morale
 - 1.3 L'ordine morale oggettivo e soggettivo; la coscienza morale
2. La dignità del corpo umano
3. Educazione alla cura di sé
 - 3.1 Ricerca del benessere e culto del corpo
 - 3.2 Donna e nutrizione; disturbi del comportamento alimentare
4. Salute, prevenzione ed etica: medicina e rispetto della dignità della persona.
5. Salute, diagnosi e cura: differenza tra uomo e donna
6. Psiconcologia femminile

MODULO 2: LA DONNA NELLA FAMIGLIA

LA COPPIA

1. Natura e finalità della sessualità umana
2. Differenze e complementarietà tra uomo e donna
3. Matrimonio: progetto di vita, comunicazione

- ne e realizzazione psico-affettiva
4. Problematiche di natura fisica e psicologica legate alla sessualità
5. Procreazione, pianificazione familiare, e problemi della fertilità

LA MATERNITA'

1. Maternità
 - 1.1 Il bambino, frutto dell'amore tra uomo e donna
 - 1.2 Il percorso della gravidanza
 - lo sviluppo del bambino
 - aspetti psicologici e fisici della donna
 - 1.3 Cura in gravidanza
2. Problemi medici e psicologici
 - 2.1 Farmaci in gravidanza, amniocentesi e parto medicalizzato
 - 2.2 Le malattie genetiche
 - 2.3 Depressione post-partum
3. La madre nei primi anni di vita del figlio

LA FAMIGLIA

1. Introduzione storica
2. La famiglia come universo di legami coniugali, genitoriali e sociali
3. La famiglia: luogo di educazione integrale
 - 3.1 Differenze tra insegnamento, educazione e formazione
 - 3.2 Modalità dell'educazione personalizzata dei figli
 - 3.3 Trasmissione di valori
4. Il ruolo della famiglia nella cura dei malati, delle persone portatrici di handicap e degli anziani
5. Famiglia sana, società sana

MODULO 3: LA DONNA NELLA SOCIETA'

LA DONNA NELLE LINEE DEL PENSIERO CULTURALE

1. Cultura come specchio delle teorie filosofiche e dei valori
2. Il femminismo
 - 2.1 Introduzione storica
 - a. La Rivoluzione industriale e le sue conseguenze sociali
 - b. I primi movimenti sociali e sindacali
 - c. L'inserimento della donna nel mondo del lavoro
 - 2.2 I movimenti femministi: storia e teorie
 - 2.3 Il Post femminismo
3. Pensiero moderno e postmoderno: radici

filosofiche del femminismo

- 3.1 Umanesimo e illuminismo
- 3.2 Positivismo, razionalismo e scienticismo
- 3.3 Materialismo, nichilismo e relativismo
- 3.4 Pensiero debole nel Postmoderno
4. La consulenza filosofica e l'unità tra pensiero e vita
 - 4.1 Capire il vissuto
 - 4.2 Il contributo femminile al "cambiamento consapevole" del "sé" e delle relazioni etiche

MONDO LAVORATIVO FEMMINILE E LEGISLAZIONE

1. Il principio d'uguaglianza e di non discriminazione
2. Le strategie politiche
 - a. Evoluzione storica
 - b. Pari opportunità
 - c. Misure di discriminazione inversa ("affirmative actions")
 - d. Il sistema delle Quote e le sue conseguenze
3. I problemi attuali dell'occupazione femminile
4. La vita familiare e quella lavorativa: valutazione e conciliazione
5. Le nuove modalità di lavoro
6. Donna e lavoro: rischi e prevenzione
7. Analisi comparata delle politiche sociali, familiari e dell'appoggio alla maternità nel sistema europeo e statunitense
8. Donna, impresa e responsabilità sociale

DONNA E POLITICA

1. Etica sociale: l'impegno politico come servizio al bene comune
 - 2.1 Quadro di riferimento: introduzione alle istituzioni dello Stato, alle autonomie territoriali, al sistema partitico. Le strategie adottate in ambito europeo
 - 2.2 Uguaglianza formale e sostanziale
 - 2.3 Dalla conquista del diritto di voto alle politiche di pari opportunità
 - 2.4 La valutazione della qualità democratica del sistema politico
 - 2.5 Democrazia rappresentativa e democrazia partecipativa: condizioni e risorse
 - 2.6 La partecipazione elettorale e i suoi paradossi
 - 2.7 La ricerca dello specifico femminile nella cittadinanza. Le donne nella società civile, nei movimenti, nei gruppi, nei partiti

2.8 La sottorappresentazione femminile nei processi decisionali e i meccanismi di esclusione dalla sfera pubblica. Modelli e soluzioni intorno alle "quote"

3. Comunicazione politica e leadership femminile
 - 3.1 Soggetti della democrazia urbana
 - a. La cittadinanza e le sue aporie nell'epoca della globalizzazione. Identità e appartenenza
 - b. Governare la polis: la soggettività dei cittadini nei processi decisionali; governance e progettazione partecipata delle politiche pubbliche
 - c. Nuovi soggetti e pratiche della democrazia urbana
 - 3.2 Media e sistema politico: la costruzione del consenso
 - 3.3 Dinamiche della comunicazione
 - a. Tecniche di gruppo ed esercizio della leadership nei luoghi deliberativi
 - b. Rapporto tra linguaggi, immagine pubblica e rappresentazione politica femminile
 - 3.4 Gli sviluppi della e-democracy, la società globale dell'informazione e il digital divide

LA DONNA E LA BIOETICA

1. Introduzione alla bioetica
2. La centralità della donna nel dibattito sociale sulla bioetica
3. Aborto, RU486
4. Tecniche artificiali di fecondazione umana e sperimentazione (FIVET, ricerca su cellule staminali, clonazione, vendita di gameti, bimbi su misura, uteri in affitto)

IL DIBATTITO INTERNAZIONALE

1. La difesa e la promozione della dignità umana: i diritti umani
2. La necessità della collaborazione internazionale
3. Panorama degli attori internazionali
 - 3.1 Il sistema delle Nazioni Unite
 - 3.2 L'Unione Europea
 - 3.3 I governi nazionali
 - 3.4 Le imprese
 - 3.5 Le associazioni della società civile
4. CEDAW e "gender perspective"
5. Sfide da affrontare
 - 5.1 Povertà e questioni di sviluppo: salute,

- analfabetismo e accesso all'educazione
- 5.2 Prostituzione e traffico umano
- 5.3 Violenza
- 5.4 Pratiche tradizionali dannose (i delitti d'onore, la circoncisione femminile, l'infibulazione, ecc).

MODULO 4: LA DONNA NEL MONDO DELLE ESPRESSIONI CULTURALI

LA DONNA NEI SISTEMI E PROCESSI EDUCATIVI

1. Agenti educativi: famiglia, scuola, altre istituzioni
2. La donna come educatrice ed educazione della donna: visione storica
3. Radiografia della presenza della donna nelle istituzioni scolastiche contemporanee (docente e studentessa)
4. Educazione permanente
5. Sfide attuali dell'educazione femminile nel sistema educativo

LA DONNA NELLA CULTURA

1. Cultura, civiltà e religione
2. Protagonismo e rappresentazione della donna nelle espressioni culturali
 - 2.1 La donna nella musica
 - 2.2 La donna nell'arte
 - 2.3 La donna nella letteratura
 - 2.4 La donna nella moda
3. La donna nelle diverse religioni
4. Cristianesimo ed emancipazione femminile

DONNA E COMUNICAZIONE

1. Contenuti della comunicazione
 - 1.1 comunicazione persuasiva (palese e occulta)
 - 1.2 Stereotipi femminili e familiari
 - 1.3 Comunicazione, ideologia e cultura. Contenuti, valori proposti, sottaciuti, imposti
 - 1.4 Semeiotica: manipolazione del linguaggio intorno al mondo della donna
 - 1.5 Immagine della donna nella comunicazione e nei media: caratteristiche e linguaggi, analisi dei messaggi prevalenti, ruolo pedagogico e antropologico per :
 - 1.5.1 cinema
 - 1.5.2 televisione
 - 1.5.3 stampa

- 1.5.4 radio
- 1.5.5 web
- 1.5.6 sport
- 1.5.7 comunicazione istituzionale
- 1.5.8 altre forme di comunicazione
2. Comunicazione: processo e prodotto culturale
 - 2.1 Scenari sociali e antropologici
 - 2.2 Organizzazioni, attività, prodotti
 - 2.3 Il ruolo della donna nelle organizzazioni culturali, di comunicazione, nei media
 - 2.4 Marketing editoriale, culturale e dei media
 - 2.4.1 Prodotti e target
 - 2.4.2 La comunicazione dei media come comunicazione di prodotti
3. Teoria della comunicazione
 - 3.1 Teorie di comunicazione
 - 3.2 Teorie socio-antropologiche sugli effetti dei media e della comunicazione
4. Storia della comunicazione e dei media
 - 4.1 L'industria della comunicazione e dei media
 - 4.1.1 Industria televisiva e globalizzazione
 - 4.2 Sviluppo tecnologico e New Media
 - 4.2.1 Sviluppo tecnologico e comunicazione
 - 4.3 Trend attuali e New Media

DOCENTI

A. Ales Bello, V. Annechino, A. Bono, M. A. Caponigro, G. Carlucci, C. Carriero, P. Centofanti, C. Climati, M.L. De Natale, M. L. Di Pietro, A. Espinosa L.C, E. Falbo, A. Gaspari, R. Gonzalez L.C, M. Lombard, M. L. Madera, V. Mangani, A. Mariani, V. Mele, G. Miranda L.C., C. Navarini, G. Noia, A. Nucci, L. Palazzani, C. Palazzini, M. Palmaro, A. Panfilii, A. Peracchi, E. Piccolo, I. Rauti, E. Roccella, C. Rolando, D. Ropelato, M. Ryan L.C, M. T. Scajola, C. Sinopoli, O. Tarzia, L. Todini, G. Traversa, A. Vespoli, A. Xerri Salomone, C. Zucconi Galli Fonseca

COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Pedro Barrajón L.C, Stephanie Maitland, Elisabetta Piccolo, Michael Ryan L.C, Paolo Scarafoni L.C, Cristina Zucconi Galli Fonseca,

COORDINAMENTO ORGANIZZATIVO

Cristina Zucconi Galli Fonseca, Adele Ercolano

Finalità

La quarta edizione del Master di 1° livello in Donna, Cultura e Società, partendo dall'analisi dell'identità e del pensiero femminile, dallo studio del ruolo della donna nei diversi contesti della società, e dell'immagine femminile nel campo artistico, delle espressioni culturali e nei mezzi di comunicazione ha come principale obiettivo la valorizzazione delle risorse femminili in ogni campo, come elemento prezioso ed insostituibile per tutti, uomini e donne, a garanzia di sviluppo democratico e di crescita individuale, sociale ed economica.

Didattica

210 ore di corso base (lezioni frontali), 65 ore di seminari di studio, corso di formazione a distanza, esame finale scritto e orale.

Stage

50 ore di stage presso prestigiose realtà istituzionali e aziendali convenzionate con l'Università.

Borse di studio

Per informazioni: Email: issdonna@upra.org Tel: 06/66527903/7807.

Calendario

Il Master si svolge il mercoledì, dalle ore 9:15 alle ore 17:45 a partire dal 12 dicembre 2007 come da calendario disponibile sul sito www.unier.it

Requisiti di ammissione

Laurea triennale o altro titolo equipollente conseguito presso Università italiane e straniere.

Per coloro che non sono in possesso dei requisiti di ammissione è possibile iscriversi al Master presso l'Ateneo Pontificio Regina Apostolorum.
Consultare il sito www.upra.org <<http://www.upra.org>>

Titoli e Crediti

Diploma di Master di 1° Livello dell'Università Europea di Roma con l'acquisizione di n. 60 CFU.

Destinatari

- Neolaureati in discipline umanistiche, giuridiche, socio-economiche e professioni sanitarie.
- Professionisti già inseriti nel mondo del lavoro, che intendono aggiornarsi sulla questione femminile, sulle pari opportunità e sulla presenza del pensiero femminile nelle varie forme di espressione culturale (insegnanti, docenti e ricercatori universitari; esperti e promotori delle politiche di pari opportunità; addetti alla gestione del personale e risorse umane; operatori di comunicazione; consulenti legislativi; assistenti sociali; giornalisti, scrittori, saggisti, editori e bibliotecari; psicologi, medici e professionisti sanitari).

Quota di partecipazione

Euro 1.200,00.

Termine Iscrizione

30 Novembre 2007.
Istituto di Studi Superiori sulla Donna, Università Europea di Roma, Via degli Aldobrandeschi, 190 00163 Roma, Tel: 06- 66527807/903/800 issdonna@upra.org

Videoconferenza

In alternativa alla presenza in aula è possibile seguire il Master in Videoconferenza da tutte le sedi che ne faranno richiesta. I costi variano in base alla convenzione, al numero di iscritti e alla sede collegata. Per informazioni rivolgersi presso la direzione del Master.



Per informazioni

UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Istituto di Studi Superiori sulla Donna

Via degli Aldobrandeschi, 190 – 00163 Roma, Italia

Tel: (+39) 06 / 66527807 / 7903 / 7800

Fax: (+39) 06 / 66527814

Email: issdonna@upra.org

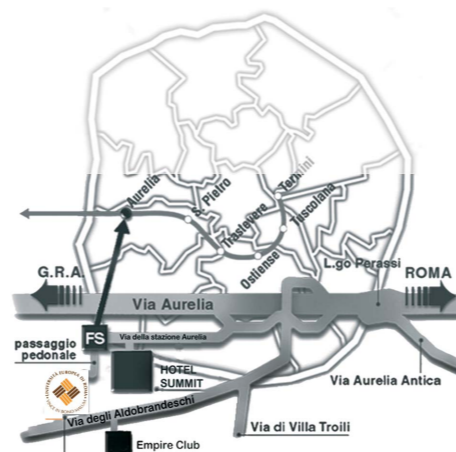
Web: <http://www.unier.it> - <http://www.upra.org>

Come raggiungere l'Ateneo:

TRENO: 10 minuti dalla Stazione San Pietro.
IR Roma - Civitavecchia (tratto urbano)
Termini - Tuscolana - Ostiense - Trastevere
San Pietro - Aurelia

BUS ATAC 892 da Via Baldo degli Ubaldi (Metro)
a Via degli Aldobrandeschi
(Fermata di fronte all'Ateneo)

BUS ATAC 247 da Via Cipro (Capolinea - fermata Metro)
a Stazione Aurelia (Capolinea)

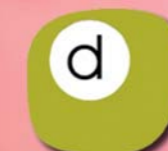


Università Europea di Roma

Con il Contributo di



ATENEO PONTIFICIO
REGINA APOSTOLORUM



Istituto di Studi Superiori
sulla Donna

Master 1° Livello in
**DONNA CULTURA
E SOCIETÀ**

a.a.2007 - 2008
IV° Edizione